

# РИФ–2007

## КАРТОЧКА МЕРОПРИЯТИЯ

Документ заполнил: Дергобузов Антон, руководитель отдела Интернет-вещания ЗАО «АМЕДИА»

ИД мероприятия	3
НАЗВАНИЕ	<i>Рабочий вариант названия:</i> <b><i>Как заработать на видеоконтенте в интернете</i></b>
Тип (формат) мероприятия	<b><u>Круглый стол</u></b>

Организатор (координатор) мероприятия	<a href="#">Антон Дергобузов</a> Руководитель отдела Интернет-вещания ЗАО «АМЕДИА»	ФОТО
Ведущий (если не сам Организатор)	<a href="#">Егор Яковлев</a> Директор департамента продаж и маркетинга ЗАО «АМЕДИА»	ФОТО
Докладчик 1	<a href="#">Александр Малис</a> генеральный директор Corbina Telecom  <i>Название доклада</i> <i>Тезисы доклада</i>	ФОТО
Докладчик 2	<a href="#">Константин Рыков</a> Генеральный продюсер, NewMediaStars  <i>Название доклада</i> <i>Тезисы доклада</i>	ФОТО
Докладчик 3	<a href="#">Александр Гагин</a> NextMedia Конт. информация  <i>Название доклада</i> <i>Тезисы доклада</i>	ФОТО
Докладчик 4	<a href="#">Роман Филиппов</a> AdRiver  <i>Название доклада</i> <i>Тезисы доклада</i>	ФОТО

Темы, затрагиваемые в ходе мероприятия	Перечислить все темы, затрагиваемые в ходе мероприятия, согласно документу « <a href="#">Рубрикатор тем.РИФ2007.doc</a> »
	<p>6.1. Индустрия интернет-развлечений: общий обзор</p> <p>6.3. Мультимедиа как технология развлечения</p> <p>9.1 Новые рекламные форматы и технологии</p> <p>9.3 Коммерческая аналитика и прогнозы, спрос и предложения на различные виды рекламы</p> <p>12.1 Проблема дефицита контента</p> <p>12.2 Новые сервисы и их бизнес-модели</p>

КОММЕНТАРИИ: